

## **Mitsubishi Motors stelt zijn vernieuwde SUV Compact ASX voor tijdens het Autosalon van Genève**

---

Tokyo, 12 februari 2019 – Mitsubishi Motor Corporation (MMC) stelt de grondig vernieuwde ASX voor op de 89<sup>e</sup> Autosalon van Genève<sup>1</sup>. De compacte SUV (in sommige landen bekend als RVR of Outlander Sport) beleeft er zijn wereldpremière.

Sinds de lancering van de Mitsubishi ASX in 2009 zijn al ruim 1,3 miljoen exemplaren verkocht in negentig landen wereldwijd. De grootste markten zijn Noord-Amerika, Europa, Australië en China. De ASX is momenteel het derde bestverkopende model van MMC en daarmee een belangrijk onderdeel van de wereldwijde bedrijfsstrategie.

Het exterieur heeft een volledige transformatie ondergaan onder de designfilosofie 'robust & ingenious', een uiting van MMC's wereldwijde slogan 'Drive your Ambition'.

\*1. Persdagen op 5 en 6 maart 2019, geopend voor publiek van 7 tot 17 maart. Meer informatie te op [www.gims.swiss](http://www.gims.swiss).



## Productoverzicht

De Mitsubishi ASX is een compacte SUV, gemaakt voor de stad. Zijn veelzijdigheid maakt hem geschikt voor uiteenlopende activiteiten, van dagelijks gebruik tot het beleven van spannende avonturen. Dankzij het compacte, lichtgewicht koetswerk en de kenmerkende overzichtelijkheid van een SUV is de Mitsubishi ASX een wendbare en eenvoudig te manoeuvreren auto.

Voor de Europese markt wordt de vernieuwde ASX voorzien van de 2,0-liter MIVEC<sup>2</sup> benzinemotor, die naar wens te combineren is met een handgeschakelde vijfversnellingsbak of de INVECS-III<sup>3</sup> CVT met zestraps Sport-modus. Tevens wordt de SUV leverbaar met twee- of vierwielaandrijving.

Ook biedt de ASX extra zekerheid en veiligheid, onder meer dankzij de geavanceerde impact-absorberende RISE-carrosserie en het automatische remsysteem Forward Collision Mitigation (FCM).

## Sterk vernieuwd design

- **Concept:**  
Het designconcept is 'Impact en Impuls'. De ASX oogt verfijnd en onderscheidend, terwijl de onmiskenbare, robuuste Mitsubishi-uitstraling is behouden.
- **Voorzijde:**  
Het frontdesign is een evolutie van de Dynamic Shield-ontwerptaal. De hoekige, horizontale en verticale lijnen van de grille en de skidplate onder de voorbumper zorgen voor een krachtige, robuuste uitstraling. De nieuwe vormgeving omvat een langere motorkap en zorgt daarmee voor een krachtiger ogend front. De opvallende led-verlichting, met richtingaanwijzers en mistlampen op de bumperhoeken, benadrukt Mitsubishi's merkidentiteit aan de voorzijde.
- **Achterzijde:**  
De ASX is aan de achterzijde voorzien van led-verlichting (behalve de richtingaanwijzers) in een scherp design dat de breedte van de auto bestrijkt. Het geeft de SUV een krachtige, brede uitstraling die extra wordt benadrukt door de skidplate onder de achterbumper.
- **Kleuren:**  
De vernieuwde ASX wordt leverbaar in de levendige, diepe carrosseriekleur 'Red Diamond', het sportieve en energieke 'Sunshine Orange' en het chique 'Oak Brown'.

*\*2 Mitsubishi Innovative Valve timing Electronic Control System.*

*\*3 Intelligent and Innovative Vehicle Electronics Control System.*

## **Verbeterd Smartphone-link Display Audio (SDA)**

Het infotainmentsysteem Smartphone-link Display Audio (SDA) is verbeterd en biedt nu nog geavanceerdere connectiviteit.

- Het schermformaat is vergroot van 7 naar 8 inch. Video's die zijn opgeslagen op een USB-stick kunnen nu worden afgespeeld op het SDA-scherm<sup>4</sup>.
- De topuitvoeringen worden uitgerust met een TomTom-navigatiesysteem<sup>5</sup>, waarbij real-time verkeersinformatie kan worden opgehaald via de internetverbinding van een aangesloten smartphone.
- Binnenkort wordt een applicatie gelanceerd die op basis van voertuiggegevens de resterende brandstofvoorraad controleert en navigatie-instructies naar het dichtstbijzijnde tankstation biedt. Ook geeft die adviezen over de optimale onderhouds- en inspectie-intervallen.

MMC heeft een speciale website gelanceerd voor al het nieuws van Mitsubishi Motors op de Autosalon van Genève 2019:

<http://www.mitsubishi-motors.com/en/innovation/motorshow/2019/gms2019/>

*\*4 Alleen bij stilstand.*

*\*5 Nederlandse leverancier van navigatiesystemen en verkeersinformatie.*

###

**Presse Mitsubishi Motors – Belux :**  
Ann Wittemans – +32 470880471